

Pastella PERŁĄ RYNKU FMCG 2008

Institut badawczy **GfK Polonia**, na zlecenie branżowego tytułu prasowego "**Wiadomości Handlowe**" przeprowadził ogólnopolskie badanie **Perły Rynku FMCG 2008**.

Badanie przeprowadzono w kwietniu br. na reprezentatywnej próbie **350 sklepów spożywczych**. Respondentami byli **właściciele i menadżerowie** tychże placówek. Wskazywali oni produkty FMCG, które wprowadzone w 2007 roku na rynek odniosły ich zdaniem **największy sukces rynkowy**. Metodą bezpośrednich wizyt kwestionariuszowych w sklepach z okazywaniem zdjęć produktów, zbadano blisko 180 z nich w 28 kategoriach.

Zgodnie z wynikami badania: **Nowe kompozycje Pastelli - z łososiem i fetą, z dorsza z papryką, z surimi ze szczypiorkiem, z grenadiera** znalazły się na **I miejscu!** w kategorii **"Przetwory mięsne i rybne"**.

