

## KAMPAANIA REKLAMOWA MARKI LISNER

W październiku 2008 roku rozpoczęła się nowa kampania reklamowa marki LISNER pod hasłem "Zdrów jak ryba". Celem kampanii jest zapoczątkowanie zmiany wizerunku marki. Historycznie marka Lister kojarzyła się ze śledziami; obecnie, z uwagi na rozwój nowych asortymentów (pasty, sałatki, mrożone dania gotowe) ewoluuje w stronę marki bardziej uniwersalnej, co umożliwi w przyszłości zdobywanie nowych segmentów rynku spożywczego.

Wspólnym mianownikiem produktów Lister są składniki rybne i warzywne - a więc te które są postrzegane jako zdrowe i plasujące się w górnej strefie piramidy zdrowego odżywiania. Tym samym nowa kampania wpisuje markę LISNER w trend *zdrowego odżywiania*, który staje się coraz bardziej istotny dla jej konsumentów.

Kampania była prowadzona na tablicach outdoorowych w 8 największych miastach w Polsce oraz w prasie kolorowej w październiku i listopadzie 2008. Jednocześnie funkcjonowały 3 różne projekty reklamowe przedstawiające ryby ułożone z warzyw. Kampania opierała się na zabawnej grze słów i odznaczała się wysoką wyróżnialnością.

